



Desayuno de Trabajo "Nuevo Régimen de Canon para el Uso del Agua en Provincia de Buenos Aires, Decreto 429/13".

2 de octubre de 2013, Buenos Aires, Argentina.



Evaluación de la huella hídrica como método para la contabilización y gestión del agua

Nicolas Franke, Project Officer
Water Footprint Network



Evaluación de la HH

Huella hidrica azul = “volumen de agua consumida”

Cambio de enfoque:

Abstracción → Consumo

Volumen de agua utilizada que:

- evapora
- se incorpora a un producto
- se retorna a otra cuenca o mar

Huella hidrica gris = “volumen de agua que se requiere para diluir los contaminantes ”

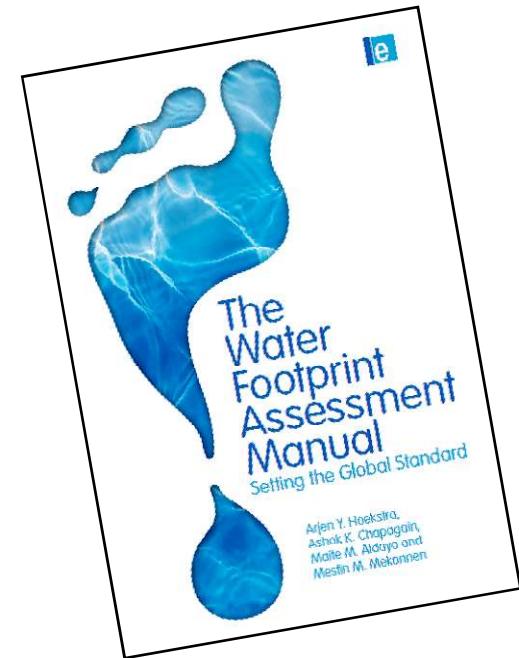
Evaluación de la Huella Hídrica

Crea un lenguaje común.

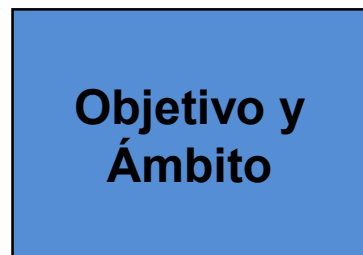
Gobiernos, empresas, consultores y contables utilizan las mismas definiciones y métodos de cálculo.

La "evaluación de la huella hídrica" es una metodología para la comprensión de:

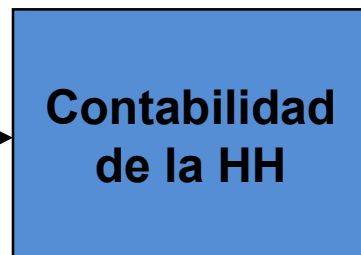
- La cantidad y tipo de uso del agua
- La sostenibilidad del uso del agua
- Respuestas estratégicas para la mejora de la sostenibilidad, la eficiencia y la equidad del uso del agua.



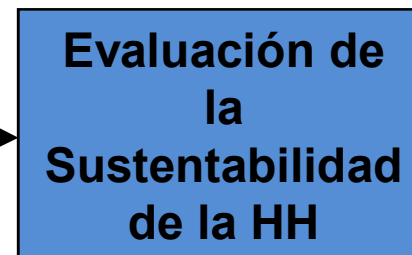
Fase 1



Fase 2



Fase 3



Fase 4





Evaluación de la HH

Una empresa será un **mejor administrador del agua** al tomar medidas que la reduzcan la HH.

Una empresa puede incluso llegar a tener una **HH de cero**, así **reduciendo el canon** que tendría que pagar por el uso del agua.

Oportunidades para reducir HH:

Reciclar el agua que evapora en la producción

➔ HH azul = cero

Tratar sus efluentes

➔ HH gris = cero



¿Por qué una Empresa debería evaluar su Huella Hídrica?

Teniendo en cuenta la huella hídrica y su mitigación es **una forma de reducir el riesgo** de su empresa.

- **Riesgo físico:** las empresas pueden enfrentar una creciente escasez de agua en su propia cadena de suministro y operaciones.
- **Riesgo reputación:** la imagen corporativa de una empresa se daña cuando surgen preguntas en la sociedad sobre si la empresa se dirige apropiadamente a las cuestiones de uso sostenible y equitativo del agua.
- **Riesgo regulatorio:** la interferencia y regulación en el ámbito de la utilización del agua del gobierno, sin duda, aumentará.
- **Riesgos financieros:** los riesgos anteriores se traducen en mayores costos y/o reducción de los ingresos.

Oportunidad del agua para las empresas

- Ventaja “frontrunner”
- Imagen corporativa

Responsabilidad social corporativa

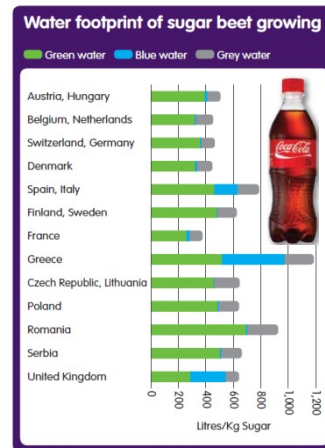
- Enfrentar los problemas de escasez de agua y contaminación



Aplicaciones corporativas de la HH

Alimentos y Bebidas:

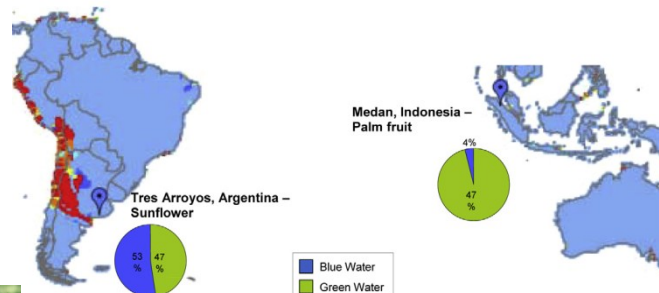
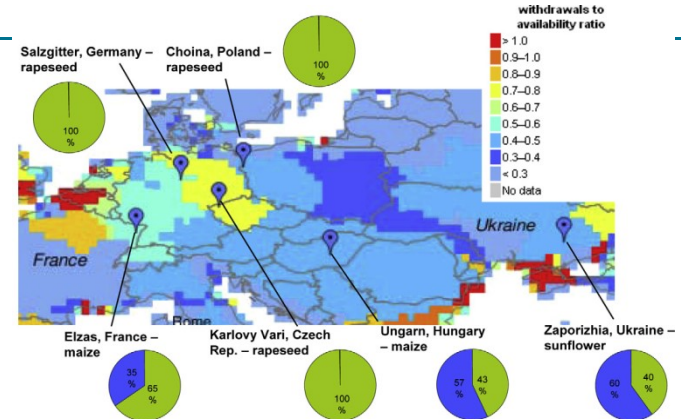
Unilever, Coca Cola, PepsiCo, Nestlé, Heineken, SABMiller, Dole, Concha y Toro (Chile)



Jefferies et al., 2012; The Coca-Cola Company, 2011

Otros:

Textiles (C&A), Cosmética (Natura, Brasil), Papel (UPM), Químicos, Acero, Energía y Automóvil (TATA)





**¡Muchas gracias por su
atención!**

Nicolas Franke, Project Officer
Water Footprint Network

nicolas.franke@waterfootprint.org